



EXPERIÈNCIA DE LA 3A JORNADA DEL CINECLUBISME CATALÀ DEDICADA A LA COMUNICACIÓ

El 7 de juny de 2008 va tenir a la ciutat de Vic la [3a Jornada del cineclubisme català](#). Durant el matí vam tractar el tema de com la millora en la comunicació entre l'entitat i els socis i l'entitat i el seu públic és prou important com per aturar-se a reflexionar de quines són les eines que el nou món globalitzat posa al nostre abast.

Des de la Federació catalana de cineclubs (FCC) considerem que la comunicació ha d'arribar el més directament possible al nostre públic. Per això, hem de treballar amb eines pròpies i no dependre tant dels mitjans de comunicació per fer-nos sentir. El cineclubisme és el públic de cinema organitzat. Aquest vincle directe entre organització i destinataris de les activitats fa que les associacions sàpiguen perfectament el *target* del seu públic i associats i per tant, coneguin de sobres de quines maneres es poden comunicar. A la nostra jornada vam parlar d'algunes d'aquestes eines que simplement ara, posem aquí per tal puguin servir d'inspiració per altres federacions i entitats. Les federacions tenen un paper clau a l'hora de presentar aquestes finestres que han de facilitar la comunicació:

El web de la federació: vam detectar que d'entre els cineclubs federats hi havia alguns amb molt bona capacitat de comunicació a través d'un web propi, però que la majoria no en tenia, o si tenia era pobre i poc actualitzat. En el disseny de la nova web de la federació es va tenir en compte aquest fet i es va preveure una presència molt important de les entitats a la secció d'Agenda. S'ha previst que cada associació tingui un usuari i un *password* per tal puguin elles mateixes posar les seves activitats a l'agenda. Així fem que la plana de la FCC sigui plana de referència per aquelles persones que volen consultar les activitats de la seva entitat a nivell local. La Federació, igualment, continua posant cada setmana les activitats que s'organitzen. Podeu consultar el web a www.federaciocatalanacineclubs.cat

El butlletí de la federació: la FCC edita setmanalment un butlletí electrònic en format pdf que adreça no només als seus socis federats, sinó a gent vinculada a l'activitat que portem a terme, entre ells persones de l'administració, mitjans de comunicació, entitats afins, col·laboradors, entitats de fora de Catalunya i de l'estat espanyol... Un *mailing* selectiu i no abusiu que fa que setmanalment hi hagi, efectivament, la presència de les activitats tant de la federació com de les associacions federades. Aquesta feina és útil perquè de retruc alimenta els continguts del web. Els últims números són consultables al web de la FCC

Vídeoblog, Podcast, arxiu fotogràfic: Una de les activitats que potser genera més empatia entre els socis i participants de qualsevol activitat associativa és el rastre que aquesta genera. Fotografies, vídeos, arxius d'àudio,..... En la construcció d'un sentiment de pertinença a la teva entitat, treballar en arxius d'aquesta mena és un factor important en la consolidació de qualsevol associació. La construcció d'un patrimoni associatiu es veu beneficiada. La FCC també ha utilitzat els recursos que internet posa al nostre abast per acostar als nostres cineclubs aquestes eines. Us convidem a visitar:

1. Vídeoblog: Vídeos del moviment cineclubista català.

<http://federaciovb.wordpress.com/>

2. Podcastblog: Arxius d'àudio que pel seu elevat "pes" no poden ser "pujats" en vídeo. Permeten escoltar conferències, xerrades, entrevistes,.....

<http://federacioap.wordpress.com/>

3. Arxiu fotogràfic flickr: Disposar d'un arxiu fotogràfic de gran capacitat d'emmagatzematge és clau. La FCC ofereix espais propis a cada cineclub

www.flickr.com/photos/federaciocatalanacineclubs

Subscripcions RSS | XHTML 1.0 | CSS | WAI-AA. Internet ens permet acostar-nos directament a aquelles persones que han decidit seguir les nostres activitats sense que aquestes hagin de visitar el nostre web o les diferents planes de recursos que us acabem de presentar. Des del seu correu electrònic o lector "reader", els usuaris reben les actualitzacions que es fan a la plana web de la FCC directament. Sense que ells facin res. Aquestes subscripcions, cada vegada més utilitzades són un recurs clau a l'hora de mantenir-nos en contacte amb una societat cada vegada més usuària d'aquestes eines.

Googlemap

Una de les satisfaccions que poden reforçar el sentiment de pertànyer a un col·lectiu més ampli és la visualització en el mapa de totes les entitats que treballen amb uns objectius comuns. Aquest fet situa l'associació visualment al costat d'altres associacions afins amb el que comporta de presència en un marc globalitzador com és internet. La FCC lidera la construcció del mapa del cineclubisme mundial que [podeu consultar en Google map](#).

Aquestes són només algunes de les eines que podem fer servir sense haver de ser especialistes. Invertir en comunicació és sempre necessari, malgrat que moltes vegades aquest mitjà que és Internet no ens permet conèixer al 100% els resultats de la nostra inversió. Però en un món cada vegada més interconnectat, la utilització d'aquestes eines situaran les nostres associacions en el segle XXI.

Julio Lamaña

Federació catalana de cineclubs

juliolamana@federaciocatalanacineclubs.cat