



El día más corto [ED+C] es un evento anual que ya se celebra con éxito en otros países europeos y que llega a nuestro país el sábado 21 de diciembre de la mano de la Coordinadora del Cortometraje Español.

El objetivo es la promoción del cortometraje a través de una acción de gran repercusión: Un evento abierto, a escala nacional, al que puede sumarse todo el que quiera participar.

En una plataforma web se albergará un contenedor de cortometrajes durante 24h para que cualquiera pueda organizar una proyección de Cine gratuita en su localidad. La plataforma contará con herramientas de búsqueda para encontrar el evento más cercano y también ofrecerá la posibilidad de disfrutar del visionado online de los cortometrajes.

La organización pondrá en marcha esa plataforma y arrancará con una serie de grandes eventos como punto de partida. A partir de ahí, estamos convencidos de que será la iniciativa particular, privada e institucional, quien llevará los cortos hasta el último rincón del país, como ya ocurre en los demás países que participan en esta fiesta europea del cortometraje.

DESCRIPCIÓN LARGA

El día más corto [ED+C] es un evento anual de carácter europeo ([link](#)) que llega a nuestro país el sábado 21 de diciembre, día del solsticio de invierno, de la mano de la Coordinadora del Cortometraje Español.

El objetivo principal es dar a conocer el cortometraje al público mayoritario a través de una acción de gran repercusión mediática y social: un evento abierto, a escala nacional, al que pueden sumarse tanto los agentes de la gestión cultural como cualquier ciudadano a nivel particular. Todo el mundo puede participar, creando un evento en su localidad y animando a otras personas a disfrutar de una actividad cultural, entretenida y gratuita, a tres días de nochebuena.

Se trata de una fiesta en torno al Cine Corto en la que esperamos participen todos los agentes del mundo del cine y la cultura: directores, productores, festivales de cine, ayuntamientos, centros culturales, asociaciones, instituciones, televisiones, etc. Todos pueden y deben participar, creando y acudiendo a los eventos propios y ajenos. Igual que cualquier entidad, pública o privada, con capacidad de influencia: grandes almacenes, centros comerciales, asociaciones vecinales, redes de asistencia a mayores, hospitales, centros penitenciarios, hoteles, bares, comunidades de vecinos, etc. Todo el mundo.

Pretendemos que ese día se convierta en una auténtica celebración, una reivindicación festiva del cortometraje, al estilo de la Fiesta de la Música del 21 de junio. Para lograrlo, se ha creado un esquema de funcionamiento realmente sencillo:

Centralizado desde una plataforma web, **[ED+C]** pone a disposición de todo el mundo un contenedor de cortometrajes españoles durante 24h, con playlists recomendadas por personajes conocidos, para facilitar la selección de los contenidos. Toda la ayuda para participar estará disponible en la plataforma web, desde recomendaciones logísticas a ayuda técnica.

El programador solo tiene que registrar el evento, reportar a posteriori el número de asistentes y utilizar la iconografía de **[ED+C]** en su comunicación. Se otorgará libertad para contribuir a la fiesta con cualquier tipo de acto, aunque se fomentará que la base sean las proyecciones de cortos. Para ello, quien registra el evento puede organizarlo y dimensionarlo como quiera (proyecciones, visionados, maratones, coloquios o talleres) siempre que proyecte, al menos, un cortometraje y un breve vídeo de bienvenida que proporcionará la organización. El programador se comprometerá también a subir una fotografía del acto a la plataforma, al terminar.

El público podrá encontrar en la plataforma todos los eventos registrados en su localidad, así como disfrutar, si se prefiere, del visionado online de los cortos como alternativa de ocio para ese día.

Valoración exacta e inmediata. Prácticamente al día siguiente podremos saber exactamente cuánta gente ha acudido a disfrutar del cortometraje español y cuántos cortos se han visto, tanto en las calles como online.

La repercusión en medios de la acción se prevé enorme, especialmente en medios locales. Tanto la memoria de actividades como el seguimiento de la repercusión y la información de cada evento proporcionada posteriormente por cada organizador (asistentes, fotografías) se publicarán en la plataforma para libre consulta.

Nuestra Red de Redes. La organización está desarrollando una intensa labor de búsqueda de cómplices en los centros neurálgicos de movilización cultural y social para que, en el momento de anunciarla, contemos ya con un número significativo de eventos y apoyos. La ventaja de una iniciativa como **[ED+C]** es que, una vez diseñado el terreno y las normas de juego, hacerlo crecer solo requiere de una correcta difusión de la invitación para participar. El resto ocurre solo. Confiamos en que las filmotecas, las salas de cine, los centros culturales y las televisiones se sumarán a esta fiesta y ayudarán a inundar España de cortometrajes el día más corto del año.

Fechas a tener en cuenta:

El sábado 21 de Septiembre se anunciará en el marco del Festival de Cine de San Sebastián.

Octubre (segunda quincena): presentación a medios generales en Madrid, coincidiendo con el lanzamiento de la web.

Noviembre: presentación de playlists recomendados, probablemente en el Festival de Cine Europeo de Sevilla (del 8 al 16)

Diciembre: A principios, presentación del Mapa de Eventos, en [Barcelona](#), con personalidades del Cine, la Tv y la Cultura.

El sábado 21 de Diciembre, a las 00:00h comienzan las actividades durante 24h.

OBJETIVOS GENERALES

Divulgar y promocionar el formato corto. Buscamos otorgar mayor visibilidad al cortometraje y acercarlo a nuevos públicos, reclamando su valor y animando a considerarlo como una opción de entretenimiento de calidad y con un fuerte componente cultural. Mediante un evento gratuito se ayuda a divulgar la oferta de pago por visionado para el resto del año.

Dar a conocer el gran momento del cortometraje español. Muy poca gente es consciente de que el cine corto es una de las disciplinas culturales más importantes y exitosas de nuestro país, con un reconocimiento internacional irrefutable. Queremos impulsar el concepto de día festivo para el cine español y celebrar el corto: cantera y cimientos de nuestro cine del mañana.

Desde la web para la calle. Aprovechamos la potencia de las herramientas online para organizar una actividad fuera de internet, que aúna cultura y entretenimiento de calidad en un evento participativo, abierto y gratuito, es decir: popular. Pretendemos demostrar que existen ideas de bajo coste que permiten reactivar la oferta cultural, involucrando a todos esos espacios disponibles en los que se pueda realizar una proyección o un acto cualquiera.

OTROS OBJETIVOS:

- Estimular la creación cinematográfica.
- Llevar el cortometraje a espacios no habituales.
- Sacar al ciudadano de su casa y promover los centros de actividad cultural.
- Animar la iniciativa individual, ya sea privada o institucional.
- Recuperar el acto social de disfrutar de la experiencia de compartir historias a oscuras.
- Promover una mayor incorporación del cortometraje en la vida cultural del ciudadano.
- Apoyar a las plataformas de visionado online, especialmente las de pago por visión, dándoles visibilidad.
- Fomentar la formación de espectadores con actividades que acerquen a los ciudadanos el proceso creativo cinematográfico.

CÓMO FUNCIONA: LA MECÁNICA

[ED+C] propone unas sencillas reglas para ayudar a que cualquiera se anime y organice un evento en su localidad. Centralizados en una plataforma web estarán las instrucciones y los contenidos, junto a una serie de ayudas y recomendaciones. El resto lo pone quien quiera participar creando un evento.

[ED+C] pone a disposición de los participantes un contenedor de cortometrajes españoles durante 24h, con playlists recomendadas por personajes conocidos, organizadas por temas y duraciones, para facilitar la selección de los contenidos que se desean proyectar. Toda la ayuda para participar estará disponible en la plataforma, desde ayuda logística y técnica hasta recomendaciones para organizar/promocionar un evento y conseguir la máxima repercusión.

Solo hay que registrar el evento, organizarlo y reportar a posteriori el número de asistentes, añadiendo una fotografía del acto. Se exige utilizar la iconografía de [ED+C] en la comunicación y se recomienda que el evento sea de acceso gratuito o con precio de entrada simbólico (1€), ya sea de carácter público o restringido. El resto son recomendaciones de la organización.

Se otorgará libertad para organizar cualquier tipo de acto, siempre que haya proyección de cortos. Quien registra el evento puede concebirlo y dimensionarlo como quiera (proyecciones, visionados, maratones, coloquios o talleres) pero deberá proyectar, al menos, un cortometraje y un breve vídeo de bienvenida que proporcionará la organización.

Los eventos no podrán comenzar antes de las 0:00h del Sábado 21 de Diciembre ni terminar más tarde de las 24:00h. En esas 24h se pueden programar pases ilimitadamente, ya sea repitiendo un programa, programas distintos o maratones.

El público podrá encontrar en la plataforma todos los eventos registrados y podrá elegir a cuál acudir mediante mapas y herramientas de búsqueda por localidades, con filtros por temas, edad recomendada, tipo de acto, etc.

Si se prefiere, se podrá disfrutar del visionado online de los cortos.

PARA EL QUE CREA UN EVENTO

Si eres de los que se involucran y te gusta organizar cosas, bienvenido. Tienes una oportunidad excepcional de crear un evento cultural de calidad, entretenido y gratuito para tus conciudadanos, vecinos, compañeros, familiares y amigos. Empieza por leer el apartado sobre la mecánica del asunto.

Si eres una entidad de cualquier tipo, institución o empresa, pública o privada, estas pequeñas normas y consejos también son para ti. Lee atentamente.

Recuerda que no estás solo. Te vamos a ayudar mucho con ideas, recomendaciones y documentos de ayuda técnica. Con posters y banners y ejemplos de newsletters. Con la promoción, la selección, la proyección y la repercusión. Hay mucho trabajo que hacer si queremos que tu evento salga bien y eres tú quien lo tiene que organizar y sacar adelante.

Necesitarás un sitio. Interior o exterior, asegúrate de que tienes permiso de quien corresponda. Piensa en cómo proyectar o si usarás un gran televisor. Recuerda que son 24h, elige bien el lugar y el horario. Decide tu público. Piensa en el frío, en la lluvia y en la luz. Consigue un salón de actos, un frontón cubierto, una iglesia. No lo dejes para el último minuto. Organízalo bien. Piensa en el público y en los autores de los cortos, cuida los detalles y la calidad. Y recuerda que puede surgir otro evento cerca del tuyo. No lo veas como la competencia: organizaos, esto es una fiesta y cuanto más grande, mejor.

El acceso del público debe ser gratuito. Puedes cobrar una entrada simbólica (1€) para tus gastos y porque sabemos que el público, cuando paga, es más puntual y respetuoso. Habilitaremos la posibilidad de pagar a posteriori. Como una propina. Si tu evento sale bien y pasas la gorra por los autores de los cortos que has visto, te lo agradeceremos mucho.

Si eres capaz de organizar un evento de acceso gratuito y además consigues monetizarlo vía patrocinadores o acuerdos con agentes locales, nos alegramos mucho por ti. Deberías trabajar con nosotros. Sabemos que sabrás ser generoso y que buscarás el retorno económico para los cortometrajistas. Por eso te daremos la posibilidad de dejar "propina" a posteriori.

Registrar tu evento es gratis. Como no queremos que la gente inscriba eventos que luego no organice, te pediremos algunas confirmaciones antes del día del evento. Esto es España, sabemos que en el último minuto habrá un aluvión de eventos. Pero recuerda que, planificando con tiempo, todo es más fácil y resulta mejor.

Esto es importante: No es obligatorio que utilices los cortometrajes que nosotros vamos a facilitar. Puedes usar los que tú quieras. Simplemente recuerda que debes asegurarte de contar con el permiso del propietario y/o los autores, que son los únicos que pueden autorizarte a realizar una proyección pública de su obra.

PARA EL CORTOMETRAJISTA

Queremos visibilidad para tu obra y reconocimiento para tu trabajo. Además de buscar vías para que puedas monetizarlo el resto del año, estamos tratando de lograr acuerdos económicos con televisiones y cines, así como otras formas de patrocinio y rentabilidad por publicidad de la plataforma, que se convertirían en ingresos para ti. Ayúdanos a ayudarte. Recuerda que uno de nuestros objetivos es poner en valor el cortometraje. Sabemos lo que te ha costado hacerlo. Nos parece bien que se pueda ver en youtube, pero preferimos que recibas dinero cada vez que alguien lo vea.

Si te apetece que tu cortometraje forme parte de [ED+C] necesitamos que autorices su proyección pública de forma universal durante 24h para los eventos gratuitos (las televisiones, los cines y el visionado online son otra cosa). En el momento de inscribir tu corto, en otoño, tendrás que aceptar unas condiciones legales en las que, a cambio de esa cesión, nosotros nos comprometemos contigo a un montón de cosas.

No es necesario que tu corto sea reciente. Al contrario, te animamos a que, si está en el circuito de festivales, esperes al año que viene para inscribirlo. Los festivales son el principal canal de exhibición de los cortometrajes y así debe seguir siendo. Por eso preferimos cortometrajes que hayan terminado ya su primer año de explotación.

Para inscribir un corto has de ser socio de la Coordinadora del Cortometraje Español. Son solo 20€. No lo hacemos por el dinero, queremos contar con tu voz en nuestra asociación. www.coordinadoradelcorto.org

PARA EL PÚBLICO

Este país tiene muchos rincones a los que no llega la acción cultural ni el entretenimiento de calidad. Miles de pueblos, ciudades pequeñas y barrios enteros de las grandes ciudades solo pueden asomarse al mundo a través de la televisión. Hoy en día casi todo el mundo tiene acceso a internet, incluso en el móvil, pero no es fácil elegir entre tanta oferta.

Esta propuesta se basa precisamente en ofrecer contenidos de calidad, porque es justo lo que le sobra al cortometraje español. Es también una reivindicación del Cine con mayúsculas, ese entretenimiento de masas que ha logrado aunar arte y cultura con diversión y fascinación, pues por algo nació como una atracción de feria.

[ED+C] es un soplo de aire fresco y una inyección de vitalidad para mucha gente, en plena navidad, unas fechas que se prestan a la celebración aunque sea por las vacaciones. Estamos convencidos de que, en muchos sitios, esta propuesta será recibida por los mayores con la misma ilusión con la que los pequeños reciben a los reyes magos.

El público podrá encontrar en nuestra plataforma todos los eventos registrados y podrá elegir a cual acudir mediante mapas y herramientas de búsqueda por localidades, con filtros por temas, edad recomendada, tipo de acto, duración, etc. Y, si se prefiere, se podrá disfrutar del visionado online de los cortos.

SOBRE EL VISIONADO ON-LINE

[ED+C] está pensado para que el público pueda disfrutar del cine corto en compañía de otras personas, en un ambiente festivo, pero también para quien, por la razón que sea, no pueda o no quiera acudir a los eventos programados ese día. Como los cortos van a estar disponibles online, también existe la posibilidad de verlos desde casa.

Hay un gran debate sobre si los cortometrajes deben estar disponibles para su visionado gratuito en plataformas como youtube. A diferencia de los largometrajes, que buscan formas para protegerse de la piratería, en el mundo del corto no hay una opinión unificada al respecto. Lo que tenemos claro es que todos los autores y productores agradecen que su trabajo, su esfuerzo y su inversión económica se vea retribuida. Por eso queremos apoyar a todas las plataformas de vídeo bajo demanda que buscan vías para ayudar a la explotación del cortometraje con sistemas de ingresos por publicidad, pago por visionado o incluso propinas. Todos son bienvenidos y desde [ED+C] lanzaremos un claro mensaje tipo: "hoy puedes verlo aquí, el resto del año lo puedes ver en todos estos sitios... pagando (o no)"

¿On-line o eventos? No podemos saber cual será la opción preferida por el público. Tampoco nos preocupa. Lo importante es que el público vea cortos.

LAS TELEVISIONES

Queremos que todas las cadenas de televisión programen cortometrajes el día más corto. Les saldría mucho más barato que lo que programan habitualmente, mientras que la calidad, la variedad y la cantidad les permitiría segmentar como quisieran y estarían apoyando esta iniciativa.

Aunque sea en una esquina de su programación o en algún lejano canal del TDT, confiamos en que, al menos, las dos cadenas que tradicionalmente han mostrado interés por el formato corto (Canal+ y La2 de TVE) se volcarán con nosotros, amplificando la propuesta de [ED+C] con varias semanas de promoción por todos sus canales (promos, webs, newsletters). Queremos fomentar la programación de cortometrajes y ayudar a su explotación.

LOS CINES

No queremos perjudicar a las salas de cine, necesitadas de público y muy especialmente en esas fechas. Justo al contrario, les animamos a participar en esta fiesta añadiendo a la oferta de su cartelera los cortometrajes de [ED+C] o los que ellos quieran programar. Ya se han hecho experiencias parecidas con buenos resultados y esta ocasión es perfecta para seguir experimentando. Los complejos multisala pueden dedicar una pantalla sin demasiado esfuerzo. Los cines normales podrían organizar matinales o los tiempos muertos entre los pases comerciales. Sumarse a nuestra fiesta les permite ofrecer un reclamo diferente y demostrar su interés por el Cine.

No hay nada comparable a la experiencia de disfrutar el cine en pantalla grande. Por eso pensamos que la propuesta de ver cortometrajes en los cines es absolutamente válida. Desde la organización de [ED+C] queremos apoyar con especial interés a cualquier cadena de cines o exhibidor particular que desee participar.

Proponemos un modelo de reclamo gratuito con entrada simbólica (2€) a repartir con los cortometrajes programados.

LA RED DE REDES

Estamos tejiendo una red de **colaboradores** que crece vertiginosamente por dos motivos: algunos organismos comparten nuestros objetivos de promover el cine. Otros comparten la finalidad de esta iniciativa en cuanto a generar actividad cultural y acercarla al ciudadano. Todos comparten nuestro interés por buscar vías de colaboración entre la iniciativa particular y el apoyo institucional, público y privado.

Nuestros colaboradores pasan a liderar una actividad cultural de primer orden al empujarnos por sus canales de comunicación. Prácticamente sin coste económico, adquieren una visibilidad enorme situando sus logotipos en toda la comunicación de [ED+C] y, por lo tanto, en cada evento particular organizado para ese día y en toda su comunicación relativa (pósters, newsletters, dossieres). Por todo el país, sin coste.

A cambio, lo único que pedimos a los integrantes de nuestra Red de Redes es que difundan esta iniciativa entre sus contactos, en unas fechas determinadas y utilizando nuestros elementos de comunicación (textos, iconografía, etc.).

Estos son algunos de los organismos con los que ya estamos hablando o vamos a hacerlo en breve:

- Ministerio de Cultura**, Instituto de la Cinematografía y las Artes Audiovisuales, que apoya esta iniciativa.
- Filmoteca Nacional** y **filmotecas regionales**, ávidas por difundir los cortometrajes que han recibido subvenciones.
- Instituto Cervantes**, con sus 70 centros por todo el mundo.
- Festivales de Cine** de toda España, nuestros principales aliados.
- Federación Española de Municipios**, la red más grande y con mayor capacidad de acción local de nuestro país.
- Confederación Estatal de Asociaciones Vecinales**, con una enorme red de asociados, más grande que la anterior.
- Confederación Española de Aulas para la Tercera Edad**, dedicada a la actividad cultural en centros asistenciales.
- Música en Vena**, asociación que organiza conciertos en hospitales.
- FNAC** y otras cadenas de librerías que realizan actividad cultural.
- Televisión** que han defendido tradicionalmente el formato corto: Canal+ y La2 con Versión Española.
- Cortogenia y Cortópolis**, que organizan estrenos de cortometrajes en el Cine Capitol y en Kinépolis (Madrid).

Te invitamos a proponer y sugerirnos cualquier organismo que pueda estar interesado en unirse a nuestra red de redes.

El 21 de Septiembre anunciaremos en el Festival de San Sebastián los acuerdos que estén ya firmados.

PRENSA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El **hecho noticiable** de esta iniciativa es **triple**:

Cultura: porque es una fiesta del Cine y la reivindicación de una de las disciplinas culturales más importantes y exitosas de nuestro país: el cortometraje. Las múltiples nominaciones a los Oscars de directores españoles, los premios en Sundance, Berlín, Venecia, o la Academia Europea; el cortometraje más visto en internet, con más de 100 millones de espectadores, el ganador del concurso mundial de youtube o el Récord Guinness al corto más premiado son muestras irrefutables de ello.

Sociedad: por la iniciativa de organización entre particulares para el aprovechamiento de los recursos existentes, públicos y privados. Pretendemos demostrar que existen ideas de bajo coste que permiten reactivar la oferta cultural, involucrando a todos esos espacios disponibles en los que se pueda realizar una proyección o un acto cualquiera.

Una curiosa combinación de **ámbito local, nacional e internacional**, con un evento en forma de tela de araña que sucede en paralelo por todo el país e incluso más allá de nuestras fronteras, con acceso universal en una acción de innegable valor para la defensa y la promoción del **castellano** y el resto de lenguas oficiales del Estado. Pero es en lo local donde reside la fuerza, puesto que los propios interesados, los creadores de los eventos, se volcarán por su propio interés en promocionar y buscar repercusión en su area de influencia.

Nuestra agencia de prensa es Olaizola Comunica, con gran experiencia en el ámbito del cine y vinculada al mundo del cortometraje desde hace años, habiéndose encargado en dos ocasiones de cortos españoles nominados al Oscar así como de la primera iniciativa de exhibición de cortos en una cadena nacional de cines con el estreno de la trilogía *A Contraluz* de Eduardo Chapero-Jackson en 2009.

PROMOCIÓN

De la misma forma que ha sido concebido como un evento desde la web para las calles, la fuerza promocional vendrá esencialmente desde la **Red de Redes** de colaboradores y su ámbito de influencia electrónica. Serán cuatro meses de promoción con campañas online y vídeos virales a través de toda la red de colaboradores, con todos sus medios a nuestra disposición (newsletters, webs, banners, redes sociales). Pero no solo eso.

En paralelo, una serie de cuatro presentaciones mensuales a medios irá actualizando la información sobre el crecimiento de la iniciativa, una vez abiertas las inscripciones. A la presentación de septiembre en el Festival de San Sebastián le seguirá, en octubre, una presentación a medios generales con los socios europeos de **The Short Film Day** en Madrid; en Noviembre otra actualización desde el Festival de Cine Europeo de Sevilla; y en Diciembre, desde Barcelona, se hará la presentación del Mapa Final de Eventos y desde Madrid el pistoletazo de salida con una gran Gala.

Una serie de acuerdos con festivales de cortometrajes (páginas en catálogos, banners en sus comunicaciones) así como con los videoclubs online a los que queremos desviar tráfico (filmin, wuaki, filmotech, etc.) nos permitirá multiplicar la promoción. Por último, estamos buscando acuerdos con medios generalistas interesados.

El seguimiento permanente de los eventos que se vayan generando por toda España, desde una web actualizada automática e interactivamente, vinculada a redes sociales y visualizada en google maps, multiplica las oportunidades de difusión, actualizando novedades a través de toda nuestra red de colaboradores y buscando una viralidad exponencial.

Por último, serán los propios interesados (los creadores de los eventos) quienes se ocupen de la difusión y la repercusión de cada iniciativa en los medios locales, ayudados por las recomendaciones que encontrarán en la plataforma.

PATROCINADORES Y PARTNERS

Ver Red de Redes, Promoción y Prensa para entender la magnitud de de esta oportunidad para las marcas.

No se dan muy a menudo ocasiones como esta para vincular una marca a una acción masiva de interés cultural y con carácter popular, festivo, participativo y abierto. Una iniciativa que busca inundar la web y las calles de España con una comunicación que puede llevar tu logotipo. Con grandes eventos y rostros famosos el día de la fecha, pudiendo simultanear photocalls en diferentes ciudades. Por la fecha, en vacaciones, el sábado previo a nochebuena, arrastrando su repercusión hasta la noche más familiar del año. En época de Cine, entre Oscars y Goyas. Con una gran repercusión en medios garantizada por el carácter novedoso y la capacidad de generar noticias de interés local.

Estamos buscando patrocinadores para esta primera edición y para las siguientes. Somos conscientes de que es arriesgado para una marca apoyar algo que todavía es una incógnita y tú eres consciente de que, tras una primera edición exitosa, apoyarnos te saldrá más caro. Tú decides. Tenemos un plan para poder girar esta primera edición de [ED+C] a favor de tu marca. Si quieres, te lo contamos.

También tenemos espacio para Partners Tecnológicos. La web nos brinda herramientas para poder llevar a cabo este hito de distribución y participación online. Podemos hacerlo a nuestra manera o de otra forma que quieras proponernos. Pero has de ser rápido, solo tenemos un par de meses para poder darte entrada.

Estamos abiertos a la posibilidad de promociones y acciones comerciales que nos permitan aumentar la difusión del evento. Desde un "menú cortometraje" en una cadena de restaurantes, hasta un "te regalamos el ganador del goya al comprar tu dispositivo" en una cadena de tiendas de electrónica o telefonía, todo es posible si quieres sumarte a esta acción. Pregúntanos.

FECHAS A TENER EN CUENTA

El sábado 21 de Septiembre se anunciará en el marco del Festival de Cine de San Sebastián.

Octubre (segunda quincena): presentación a medios generales en Madrid, coincidiendo con el lanzamiento de la web.

Noviembre: presentación de playlists recomendados, probablemente en el Festival de Cine Europeo de Sevilla (del 8 al 16)

Diciembre: A principios, presentación del Mapa de Eventos, en [Barcelona](#), con personalidades del Cine, la Tv y la Cultura.

El sábado 21 de Diciembre, a las 00:00h comienzan las actividades durante 24h.

ORGANIZACIÓN

El día más corto llega a nuestro país de la mano de la **Coordinadora del Cortometraje Español** ([link](#))

Nuestra asociación, que tiene como una de sus principales razones de ser la promoción del género, acomete el reto de organizar esta fiesta porque aspira a convertirse en el referente y el interlocutor institucional que represente al cortometrajismo español frente a organismos públicos, privados y la sociedad en general, ayudando a situar al Cine corto en el lugar que le corresponde dentro de la industria cinematográfica y cultural.

El cortometraje es, sin duda, una de las disciplinas culturales más importantes y exitosas de nuestro país: las múltiples nominaciones a los Oscars de directores españoles, premios en Berlín, Venecia, Sundance o la Academia Europea; el cortometraje más visto en internet, con más de 100 millones de espectadores (Guillermo Zapata), el ganador del concurso mundial de youtube (David Victori) o el Récord Guinness al corto más premiado (Lucas Figueroa) son algunas muestras irrefutables de ello.

El Cine Español se nutre del cortometraje, el corto es la cantera pero también los cimientos sobre los que se construye el futuro de nuestro Cine. Hay un ejército de cineastas anónimos y una pequeña industria, de economía muchas veces sumergida, que debemos organizar mejor en beneficio de nuestro Cine, el largo y el corto.

La Coordinadora del Cortometraje pretende ser el paraguas bajo el que englobar todas las voces vinculadas al formato corto: autores y productores, artistas y técnicos; distribuidoras, festivales, asociaciones, instituciones, televisiones... Desde la Coordinadora organizaremos al sector del cortometraje español, ayudándole a obtener mayor visibilidad, mejor funcionamiento y mayores logros, si cabe.

INFORMACIÓN Y CONTACTO

Carmen Chávez organizacion@coordinadoradelcorto.org

Eduardo Cardoso comunicacion@coordinadoradelcorto.org

Pepe Jordana coordinacion@coordinadoradelcorto.org

Prensa:

Olaizola Comunica

laura@olaizola.info

www.olaizola.info

www.eldiamascorto.com

(próximamente)

COLABORAN



lafana gráfica